

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES

*Actualizarse, para saber dirigir una
campaña ganadora.*

DIRIGIDO A:

- * Coordinadores de campaña.
- * Integrantes de los equipos de campaña.
- * Interesados en materia electoral.



ESCUELA DE
POLÍTICA Y
GOBIERNO.®



UNIVERSIDAD
SANTANDER®
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

JAIIME EDUARDO MARTÍNEZ FLORES

Vicerrector de la Escuela de Política y Gobierno de la Universidad Santander y Estratega político.

Es experto en el diseño estratégico de campañas políticas y electorales, con más de 20 años de experiencia, ha participado en distintas contiendas tanto en México como en Venezuela, Honduras y Bolivia.

En su trayectoria profesional ha desarrollado un método de dirección estratégico basado en la medición de la opinión pública, la construcción de la narrativa, el diseño del mensaje y el desarrollo del capital humano en los equipos de campaña.

Es director de Temple Consulting SC y Vicerrector de la Escuela de Política y Gobierno de la Universidad Santander. Ocupó el cargo de Secretario de Economía en el Estado de Jalisco.

Posee la especialidad de Psicología Política por la Universidad Camilo José Cela. Madrid, España.

jaimemartínez@unisant.edu.mx
+52 3339-445826



MODALIDAD

*Clases a distancia asincrónicas.
Los alumnos podrán estudiar según su
agenda de trabajo y cumplir con las
actividades propuestas.*

OBJETIVO

*Al finalizar el diplomado las y los participantes
comprenderán los procesos de una campaña
electoral, serán capaces de diseñar la estrategia
electoral, el plan de trabajo y desarrollarán
las habilidades necesarias para dirigir y
potencializar al equipo de campaña.*

REQUISITOS

*Identificación (INE)
Comprobante de domicilio
Costo de recuperación*



DIPLOMADO EN CAMPAÑAS ELECTORALES



Módulos

1	MÓDULO 1	DERECHO ELECTORAL.	2	10	MARCO JURÍDICO ELECTORAL.	OBLIGACIONES DE LOS PARTIDOS Y SUS CANDIDATOS.	IGUALDAD SUSTANTIVA Y PARIDAD.	VIOLENCIA POLÍTICA EN RAZÓN DE GÉNERO.
2	MÓDULO 2	HABILIDADES DIRECTIVAS DE CAMPAÑA.	2	10	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN EFECTIVA.	GESTIÓN DEL CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN.	ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES	TRABAJO EN EQUIPO
3	MÓDULO 3	DISEÑO DE LA ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE	2	10	INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA.	DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA DE CAMPAÑA.	PLANEACIÓN DE CAMPAÑA.	EVALUACIÓN Y AUDITORÍA DE LA CAMPAÑA.
4	MÓDULO 4	OPERACIÓN EFECTIVA DE LA CAMPAÑA	2	10	MODELO DE CAMPAÑA.	PROMOCIÓN TERRITORIAL.	COMUNICACIÓN DIGITAL.	MOVILIZACIÓN Y DÍA "D".
5	MÓDULO 5	PSICOLOGÍA ELECTORAL	2	10	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA.	NEUROCIENCIA APLICADA A LA POLÍTICA.	PERFILES DE LA PERSONALIDAD Y TIPOLOGÍAS DE VOTANTES.	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LOS LIDERAZGOS DEL VOTO.
6	MÓDULO 6	COMUNICACIÓN Y MENSAJE	2	10	CONSTRUCCIÓN DE LA NARRATIVA DE CAMPAÑA	IMAGEN DEL CANDIDATO.	DISEÑO DEL DISCURSO POLÍTICO.	DEBATE POLÍTICO.
7	MÓDULO 7	MERCADOTECNIA ELECTORAL	2	10	REGLAS Y DISEÑO DE MENSAJES PUBLICITARIOS.	HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS PARA LA CAMPAÑA.	PLAN DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.



UNIVERSIDAD
SANTANDER®
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

Comprometidos con la educación.

Más de 14 años de experiencia brindando servicios educativos para la formación humana y profesional de profesores. Presencia en más de 11 estados de la República Mexicana.

¿Quiénes somos?

Institución comprometida con la consolidación y el fortalecimiento de la excelencia académica e institucional a través de la evaluación y acreditación externa de sus programas de Licenciatura y Posgrado.

Ofrecemos educación e investigación de calidad con vocación de excelencia académica.

Universidad Santander

Está integrada por personas que promueven, asesoran y transmiten nuestra labor educativa identificando las oportunidades de preparación en las distintas regiones aportando los recursos necesarios para el establecimiento, crecimiento y desarrollo de programas educativos, sociales y culturales.

+ 19,000 Alumnos titulados

+ 5,000 Alumnos activos

+ 35 RVOES ante SEP

7 Sedes

DATOS UNISANT

Mi Universidad.
Mi Espacio.
Mi Tiempo.



UNISANT.CL